

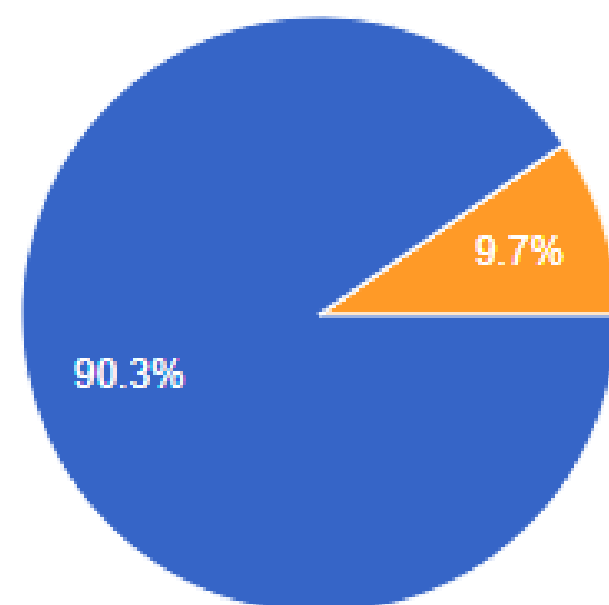
Encuesta de Percepción

El Instituto Financiero para el Desarrollo del Departamento
Norte de Santander “IFINORTE”



1. ¿Qué canal de atención utilizó para comunicarse con el Instituto Financiero para el Desarrollo del Departamento Norte de Santander "IFINORTE"?

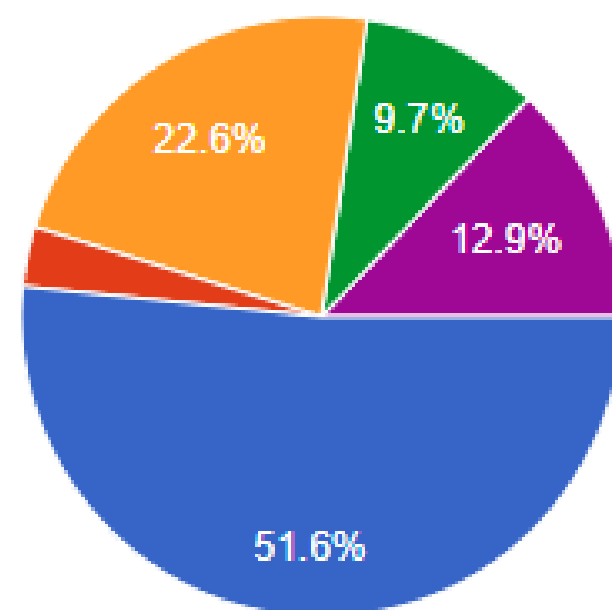
31 respuestas



- Presencial
- Telefónico
- Virtual - Correo electrónico (ifinorte@gov.co)
- Virtual - Correspondencia virtual de Gestión Documental
- Virtual - Formulario PQRSD

2. Por favor seleccione el trámite o servicio realizado:

31 respuestas

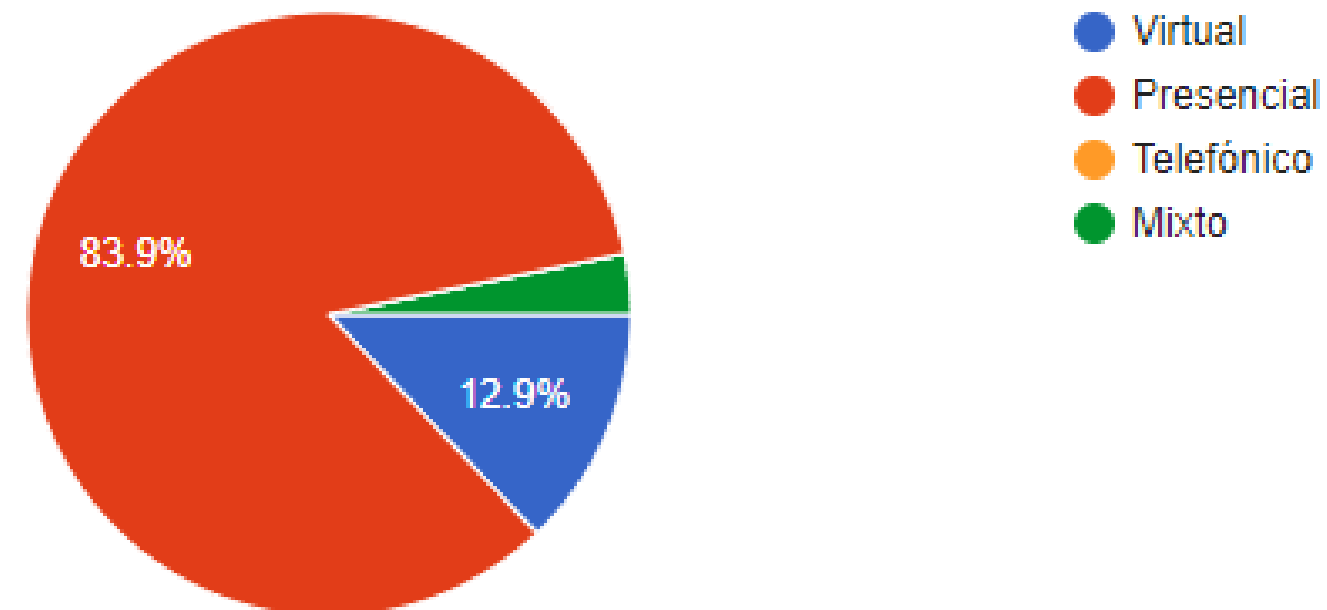


- Solicitud crédito de Fomento
- Solicitud crédito de Tesorería
- Solicitud crédito de vivienda para funcionarios
- Solicitud crédito de cesión de derechos
- Administración de recursos a través de convenios

3. Pertinencia de los canales:

El canal por el cuál gestionó su trámite, servicio u Otros Procedimientos Administrativos - OPAS fue:

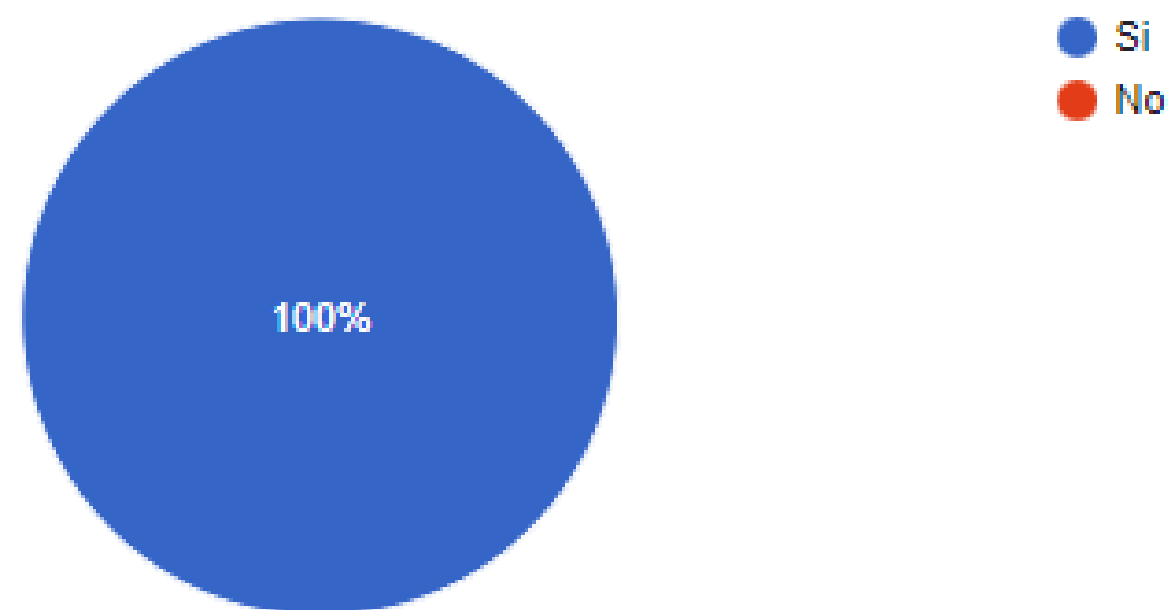
31 respuestas



4. Lenguaje claro:

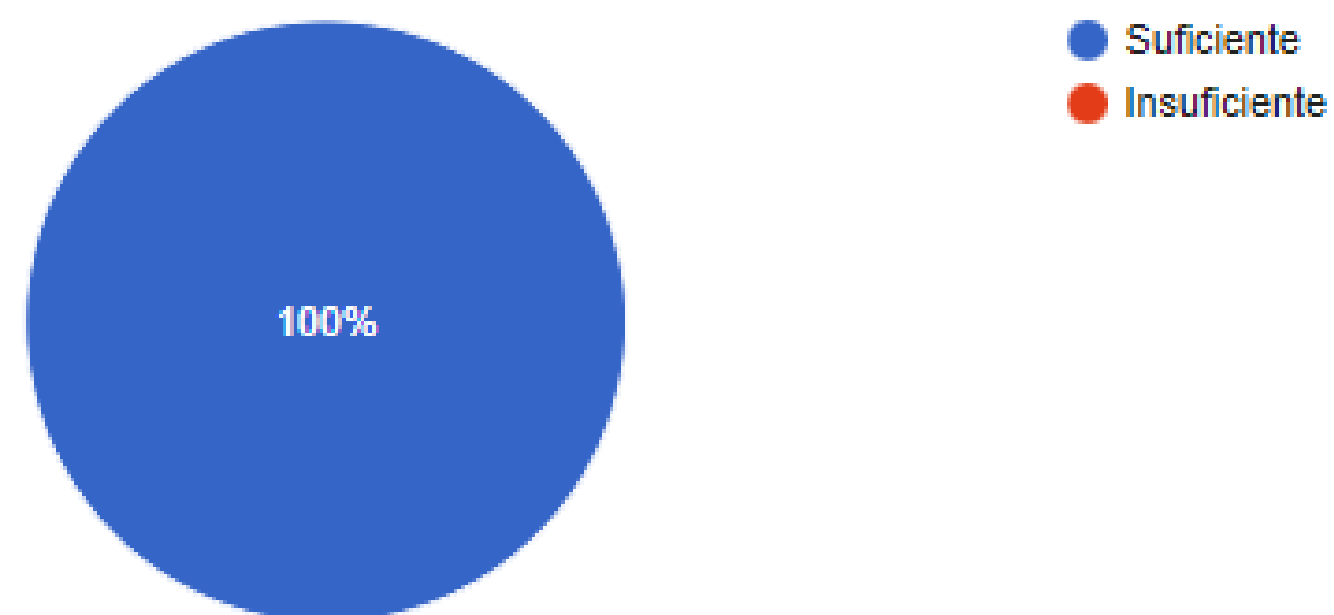
¿La redacción o instrucción dada para la realización de los tramites, servicios u Otros Procedimientos Administrativos - OPAS fue sencilla y comprensible para usted?

31 respuestas



5. ¿Considera usted que la información que publica el Instituto Financiero para el Desarrollo del Departamento Norte de Santander "IFINORTE, es?

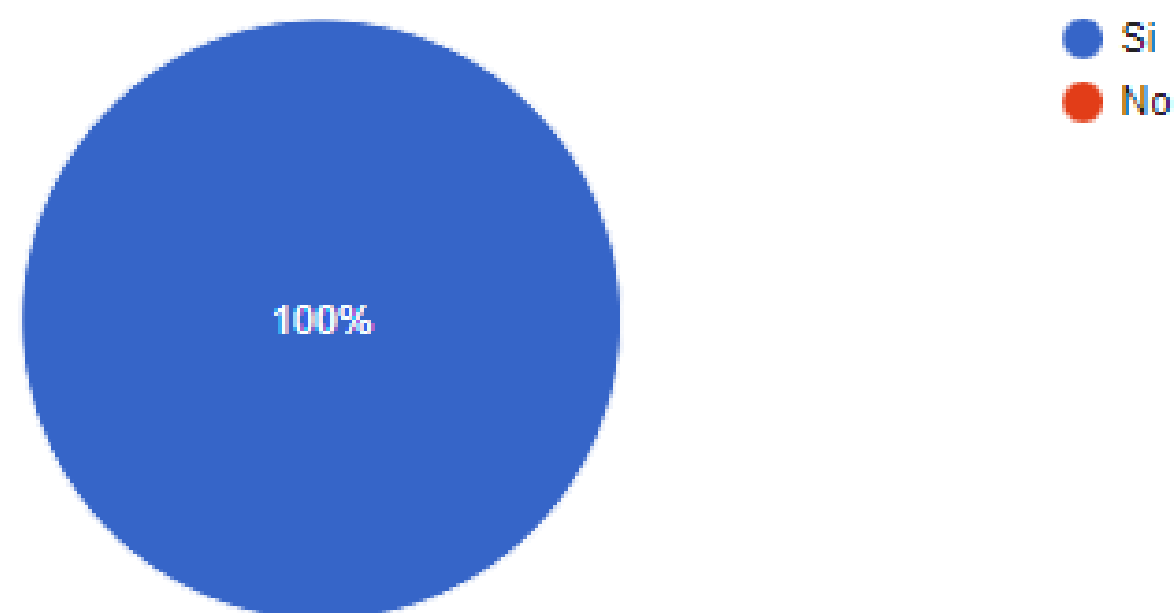
31 respuestas



6. Oportunidad:

¿El Instituto Financiero para el Desarrollo del Departamento Norte de Santander "IFINORTE" dio respuesta a su solicitud cumpliendo con los tiempos establecidos, en días hábiles para la realización del trámite, servicio u Otros Procedimientos Administrativos - OPAS?

31 respuestas



7. El Instituto Financiero para el Desarrollo del Departamento Norte de Santander "IFINORTE" lo escucha:

Por favor escriba las sugerencias que considere ayudarían IFINORTE a mejorar el trámite, servicio u Otros Procedimientos Administrativos - OPAS, que ofrece.

15 respuestas

ninguna

N/A

Dar a conocer mas el portafolio

Todo excelente y buena explicación de los temas a las dudas

