|  |
| --- |
| **INSTITUTO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER- IFINORTE** |
| PLAN DE ACCION 2024 |
| **SUBPROGRAMA: DESARROLLO INSTITUCIONAL Y FINANCIERO DE IFINORTE.** |
|  |
| **Objetivo:** Transformar la entidad en un establecimiento público moderno que permita desarrollar el fomento, promoción y contribución al desarrollo administrativo, económico, social, urbanístico, financiero, cultural, deportivo, institucional, turístico y físico, ambiental de los municipios del departamento Norte de Santander. |
|  |
| **1,1 DESARROLLO INSTITUCIONAL** |
| **Objetivo**: Fomentar el desarrollo mediante unidades promotoras de proyectos para la ampliación de la cobertura de productos y servicios a nivel regional.. |
| ITEMS | ACCIONES | PLAZO | META | RESPONSABLE | INDICADOR | ESTRATEGIA |
| 1,1,1 | Reestructuración del Manual de Funciones  | 12 meses | Nuevo Manual de Funciones | Gerente General | Un Manualelaborado e implementado | Aplicar el estudio de la firma SINERGIA |
| 1,1,2 | Reestructuración del Manual de Servicios Financieros | 12 meses | Nuevo Manual de Servicios Financieros | Junta Directiva- Gerencia General | Un Manual de Servicios elaborado e implementado | Autorización Junta Directiva de Ifinorte |
| 1,1,3 | Revisión y actualización de 2 de los 5 Manuales de Riesgos | 12 meses | 2 Manuales actualizados | Junta Directiva-Ger | 2 Manuales elaborados eimplementados | Autorización Junta Directiva de Ifinorte |
| 1,1,4 | Mejorar la Calificación de Riesgo Crediticio | 12 meses | Alcanzar una mejor calificación | Gerente General | Calificación Mejorada | Mejorar indicadores financieros y de cartera |
| 1,1,5 | Certificación del Sistema de Gestión de Calidad | 12 meses | Sistema certificado | Gerente General-Fu | Certificación de Icontec | Mejora de procesos y procedimientos de calidad |
| 1,1,6 | Apoyo a actividades culturales, sociales y deportivas en el Departamento | 12 meses | 20 millones invertidos en apoyo a actividadessociales | Gerente General | Número de actividades realizadas/Número actividades programadas | Fomentar el mercadeo de la entidad |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **1,2 DESARROLLO FINANCIERO.** |
| **Objetivo**: Optimización de créditos, micro-créditos, procesos y servicios financieros hacia clientes actuales y potenciales. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ITEMS | ACCIONES | PLAZO | META | RESPONSABLE | INDICADOR | ESTRATEGIA |
| 1,2,1 | Colocar 22,500 millones en las diferentes líneas de crédito | 12 meses | 22,500 millones de pesos anuales | Subgerencia Financiera/Mercadeo | Valor Proyectado/valorcolocado | Plan de Mercadeo |
| 1,2,2 | Apoyo al microcrédito a través de los fondos | 12 meses | 500 millones de pesos | Gerencia General-S | Valor Proyectado/valorcolocado | Convenios con Fondos de microcrédito |
| 1,2,3 | Apoyo a crédito educativo para los estratos 1, 2 y 3 a tr | 12 meses | 500 millones de pesos | Gerencia General-S | Valor Proyectado/valorcolocado | Convenio con entidad especializda en créditoestudiantil |
| 1,2,4 | Recuperación de Cartera | 12 meses | 2,500 millones | GJ.D. Gerencia General- Subgerencia Financiera y SubgerenciaAdministrativa | Valor recuperado/valo r proyectado | Programa de recuperación |
| 1,2,5 | 1 Proyecto asesorado a los municipios para incrementar el crédito de fomento | 12 meses | 20,000,000 | Gerente General/M | Proyectosasesorados/Proy ectados | Plan de Mercadeo |