



“

**Construyendo  
Departamento”**

**Manual de identidad**  
visual y corporativo

# Introducción

El presente manual de imagen corporativa del **Instituto Financiero para el Desarrollo de Norte de Santander, IFINORTE**, tiene por objetivo dar cumplimiento a: **LEY 2345 DE 2023** “por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal” y establecer un completo sistema de normas para la correcta utilización del Imagotipo de la entidad pública en diversas actividades.

En este sentido, cualquier aplicación del Imagotipo que no esté contemplada en este manual, deberá contar con la aprobación expresa de la gerencia del instituto.

---

Es exigencia del **Instituto Financiero para el Desarrollo de Norte de Santander** la correcta y perfecta utilización de sus elementos visuales corporativos, con el fin de mantener unidad, organización y excelente presentación ante la comunidad en general, consolidando un posicionamiento efectivo de la institución y sus servicios.

# Índice

<b>01 Marca</b> _____	<b>5</b>	<b>03 Tipografías</b> _____	<b>14</b>
Imagotipo	6	Tipografía Primaria	15
Componentes del Imagotipo		Familia Tipografía Arial	16
Logotipo	7	Tipografías Secundarias	17
Isotipo	8	Familia Nexa	17
Símbolo	9	Familias Tipográficas	18
Orientación	10	Familia Kaleko 205 - Familia Zabel X	18
		Familia Poppins	19
<b>02 Color</b> _____	<b>11</b>	Familia Montserrat	20
Colores Institucionales	12		Pág.
Colores Secundarios	13	<b>04 Usos Imagotipo</b> _____	<b>21</b>
		Zona de Protección y Reducción Mínima	22
		Utilización Cromática: Blanco y Negro	23
		Utilización Cromática: Colores	
		Corporativos	24



	Pág.		Pág.
Usos Incorrectos	25	<b>07 Identificación</b>	<b>43</b>
<b>05 Orden Jerárquico</b>	<b>26</b>	Carnet	44
Orden Jerárquico Departamental	27	Escarapela	46
Orden Jerárquico Nacional	28	<b>08 Aplicaciones</b>	<b>48</b>
<b>06 Papelería</b>	<b>29</b>	Exteriores	49
Tarjeta de Presentación	31	Digitales	53
Carpeta Corporativa	33	Textiles	55
Membrete Corporativo	35		
Membrete Radicados	37		
Sobre Corto	39		
Sobre Largo	41		

# 01 **Marca**

VERSIÓN 2025

## Imagotipo

El imagotipo del **Instituto Financiero para el desarrollo de Norte de Santander, IFINORTE**, presenta una composición visual sólida y directa con una estructura precisa que integra simbología, color y tipografía en un lenguaje gráfico coherente, integrando un trazo curvilíneo que se despliega en rojo y gris, evocando carreteras y rutas de progreso que convergen hacia un mismo punto, el contorno geográfico del departamento reafirmando así la identidad territorial, por **Norte de Santander**, reforzando la identidad institucional como motor de desarrollo financiero y permitiendo a **IFINORTE** ser el aliado estratégico para el crecimiento regional.

La composición tipográfica combina el rojo vibrante de **“IF”** con el negro sólido de **“NORTE”**, este contraste estratégico permite que el nombre destaque, representando un dinamismo de una institución financiera comprometida con el progreso, la seguridad y el futuro de su territorio.



## Logotipo

**IFINORTE, Instituto Financiero para el Desarrollo de Norte de Santander** presenta una construcción gráfica sólida y bien jerarquizada, que combina identidad territorial con proyección institucional, en su tipografía palo seco, se presenta en una composición de alto impacto visual **"IFI"** en rojo, con peso tipográfico fuerte, conecta con el color institucional y la energía del isotipo, **"NORTE"** en negro, aporta solidez y contundencia, generando un balance visual complementandola con la línea horizontal en rojo y negro, ubicada debajo del nombre, actúa como base y elemento de cohesión visual reforzando la formalidad y el carácter institucional, de fácil recordación y con una clara asociación semántica **institucionalidad, desarrollo y compromiso territorial**.

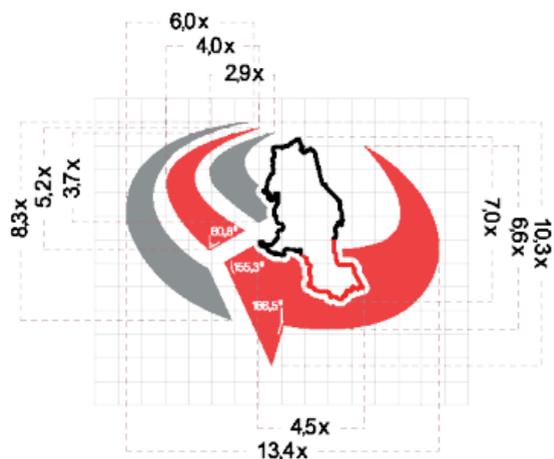
Además, se debe usar siempre en unión con el isotipo en toda identificación institucional.



## Isotipo

El isotipo presenta una composición gráfica dinámica que combina elementos de identidad territorial y un eje visual centrado rodeado de unas flechas dinámicas en rojo y gris, que evocan fluidez, proyección y conectividad, transmitiendo una sensación de avance y modernidad, que rodean el elemento central, ya que líneas curvas, dispuestas en perspectiva, generan un efecto de profundidad que dirige la mirada hacia el centro, posicionando el territorio como eje focal y elemento identitario.

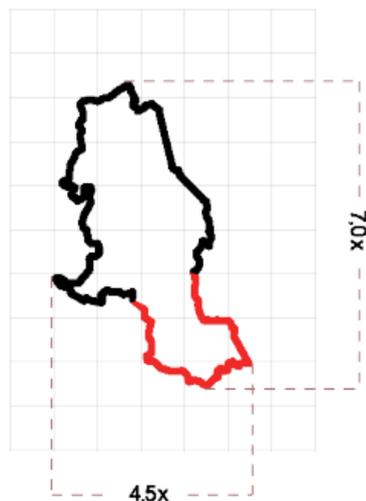
Exaltando la silueta cartográfica del el mapa de Norte de Santander delineada en negro y rojo, que simboliza los colores de la bandera y ubicación geográfica y delimitación política del **Instituto Financiero para el Desarrollo de Norte de Santander, IFINORTE**.



## Simbolo

Este Símbolo representa la silueta del departamento de Norte de Santander, elemento central y diferenciador en la identidad visual corporativa de **IFINORTE**, con un contorno simplificado pero fiel a la cartografía oficial anclando la marca a su ámbito geográfico, reforzando la pertenencia y legitimidad institucional y actuado como elemento icónico integrado en la coherencia visual con el logotipo e isotipo.

Su trazo en negro como trazo principal asegura contraste, transmitiendo solidez y autoridad, la sección inferior, resaltada en rojo, no es un detalle decorativo; es un punto focal que aporta dinamismo, energía y refuerza la conexión con la paleta institucional generando sentido de acción directa con los valores del progreso y desarrollo que la marca comunica fortaleciendo los emblemas regionales, posicionándolos a nivel departamental y nacional.



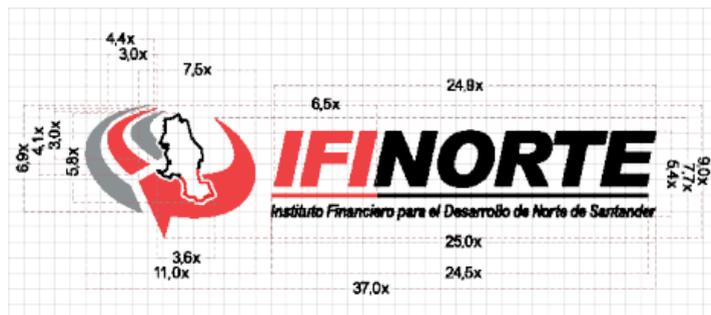
## Orientación

Esta orientación distribuye el isotipo y logotipo en una línea visual continua, garantizando una lectura fluida y sin interrupciones, que optimiza legibilidad, equilibrio y adaptabilidad en múltiples contextos de uso.

El isotipo se ubica a la izquierda como punto de entrada visual, captando la atención inmediata y la tipografía institucional “**IFINORTE**” como marca principal. Este orden lógico asegura un peso visual que permite una distribución de forma homogénea, manteniendo proporciones óptimas, evitando distorsiones o pérdida de impacto visual en reducciones, esta versión no es solo una alternativa estética, sino una herramienta funcional que asegura que la marca proyecte claridad, profesionalismo y fuerza institucional.

La versión horizontal será de uso restringido para redes sociales y formatos que así lo obliguen.

### Versión Horizontal



# 02 Color

# Colores Institucionales

El esquema cromático del imago tipo del **Instituto Financiero para el desarrollo de Norte de Santander, IFINORTE**, se fundamenta en una tríada estratégica rojo corporativo, negro sólido y gris neutro cada tono ha sido seleccionado con criterios de impacto visual, legibilidad y coherencia institucional, garantizando que la marca proyecte energía, solidez y profesionalismo, aclarando que la disposición del color no es arbitraria, el rojo dirige la mirada, el negro establece autoridad y el gris modula la composición.

la correcta reproducción cromática debe seguir los valores de color definidos en el manual (**CMYK, RGB, HEX y Pantone**) para garantizar uniformidad en todos los medios, impresos y digitales, alterar estos tonos compromete la integridad de la marca y reduce su impacto comunicativo



## Color Primario Rojo Corporativo

### CÓDIGOS

CMYK : C000 / M095 / Y100 / K000  
 RGB : R218 / G041 / B028  
 PANTON : 485 C  
 HEX : #DA291C

## Color de Soporte Negro Sólido

### CÓDIGOS

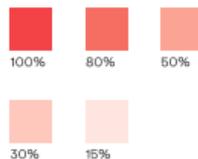
CMYK : C000 / M000 / Y000 / K100  
 RGB : R000 / G000 / B000  
 PANTON : Black C  
 HEX : #000000

## Color Complementario Gris Neutro

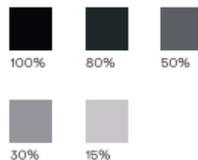
### CÓDIGOS

CMYK : C023 / M016 / Y013 / K046  
 RGB : R128 / G130 / B133  
 PANTON : Cool Gray 8 C  
 HEX : #808285

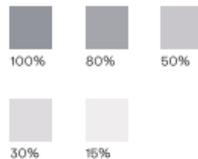
### Tonos



### Tonos



### Tonos



## Colores Secundarios

Para complementar y ampliar la gama de la paleta del Imagotipo y garantizar versatilidad sin perder coherencia ni fuerza de marca, es clave seleccionar colores que trabajen como apoyo estratégico y no compitan con el protagonismo del rojo, negro y gris teniendo en cuenta que se debe usar máximo un 20% y siempre como soporte visual, nunca como color predominante, ya que los colores complementarios se aplicarán únicamente en fondos, gráficas secundarias, iconografía y material de apoyo.

Estos tonos deben cumplir dos funciones claras mantener legibilidad y aportar versatilidad a las diferentes diseños de las piezas gráficas impresas y digitales.



### Color Complementario Amarillo Dorado

#### CÓDIGOS

CMYK : C000 / M019 / Y089 / K000  
 RGB : R255 / G199 / B044  
 PANTON : 123 C  
 HEX : #FFC72C



### Color Complementario Blanco Puro

#### CÓDIGOS

CMYK : C000 / M000 / Y000 / K000  
 RGB : R255 / G255 / B255  
 PANTON : Pantone Cool Gray 1 C  
 HEX : —



### Color Complementario Azul Cielo Claro

#### CÓDIGOS

CMYK : C026 / M002 / Y000 / K000  
 RGB : R190 / G227 / B248  
 PANTON : 2905 C  
 HEX : #BEE3F8



### Color Complementario Azul Profundo

#### CÓDIGOS

CMYK : C100 / M069 / Y008 / K054  
 RGB : R000 / G043 / B073  
 PANTON : 296 C  
 HEX : #002B49



### Color Complementario Rojo Tierra Profundo

#### CÓDIGOS

CMYK : C027 / M096 / Y088 / K029  
 RGB : R138 / G032 / B026  
 PANTON : 1807 C  
 HEX : #8A201A



### Color Complementario Marfil Suave

#### CÓDIGOS

CMYK : C002 / M002 / Y015 / K000  
 RGB : R245 / G240 / B207  
 PANTON : 7499 C  
 HEX : #F5F0CF

# 03

# Tipografías

VERSIÓN 2025

## Tipografía **Primaria**

La Tipografía del imagotipo se ha seleccionado con criterios estrictamente funcionales y estéticos, asegurando **legibilidad, coherencia visual y proyección de marca.**

Con su amplia diversidad, la familia tipográfica que se debe utilizar es la **Arial**, ya que permite múltiples posibilidades y soluciones gráficas, ya que su adecuada combinación de variables y contrastes en sus tamaños y pesos, nos permitirán lograr excelentes resultados visuales.

Aa **Bb** Cc

Tipografía  
Imagotipo

**Arial**

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!#"#\$%&()=¿?

**Arial Black**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!#"#\$%&()=¿?**

# Familia Tipográfica Arial

## Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

## Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*1234567890/!'"#\$%&()=¿?*

## Black

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890/!'"#\$%&()=¿?**

## Narrow Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*1234567890/!'"#\$%&()=¿?*

## Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*1234567890/!'"#\$%&()=¿?*

## Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890/!'"#\$%&()=¿?**

## Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz***  
***1234567890/!'"#\$%&()=¿?***

## Narrow Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890/!'"#\$%&()=¿?**

## Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

## Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz***  
***1234567890/!'"#\$%&()=¿?***

## Narrow Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

## Narrow Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*  
*1234567890/!'"#\$%&()=¿?*

# Tipografías Secundarias

La ausencia de ornamentos excesivos refuerza un carácter profesional, sobrio y contemporáneo, cualidad indispensable en la identidad del **Instituto Financiero para el desarrollo de Norte de Santander, IFINORTE**, institución que busca transmitir confianza y autoridad.

Para el desarrollo de piezas gráficas complementarias se sugiere establecer un sistema tipográfico coherente que respete el tono institucional, las tipografías definidas para medios impresos y digitales son las familias Nexas, Kaleko 205 W00, Zacbel X, Poppins y Montserrat unas tipografías

palo secas modernas, limpias, sin ornamentos excesivos la cual por su gran variedad de peso y estilo las hacen adaptables a cualquier requerimiento gráfico.

## Familia Nexa

### Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

### Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

### Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

### Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

### Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

### Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

### Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

### Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

### Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

### Heavy

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

### Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!/"#\$%&()=¿?

# Familias Tipográficas

## Familia Kaleko 205

### Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#\$%^&()=¿?

### Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#\$%^&()=¿?

### Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890/!@#\$%^&()=¿?**

## Familia Zacbel X

### Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#\$%^&()=¿?

### Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#\$%^&()=¿?

### Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#\$%^&()=¿?

### Heavy Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890/!@#\$%^&()=¿?**

### Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890/!@#\$%^&()=¿?**

### Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#\$%^&()=¿?

### Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890/!@#\$%^&()=¿?**

### Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#\$%^&()=¿?

### Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890/!@#\$%^&()=¿?**

## Familia Poppins

### Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### ExtraLight Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

### ExtraBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/!@#%&()=?

## Familia Montserrat

### Thin

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### ExtraLight Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

### ExtraBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890/!'"#\$%&()=¿?

# 04

# Usos Imagotipo

## Zona de protección y reducción mínima

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual.

Es el espacio que permite proteger el Imagotipo de cualquier elemento, así logramos asegurar su correcto uso.

Presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir el Imagotipo en medios impresos y digitales. (medida variable proporcional).

**Versión Vertical**



**Imagotipo**



**Isotipo**



**Versión Horizontal**



**Medios de Impresión**



## Utilización cromática: blanco y negro

El uso correcto del imagotipo en sus versiones positiva y negativa no es opcional; es una norma esencial para preservar la integridad visual y la coherencia de la marca **IFINORTE**, la correcta gestión entre las versiones positiva y negativa asegura que el imagotipo de **IFINORTE** se perciba siempre como una marca sólida, profesional y consistente, sin importar el contexto esto protege su valor institucional, fortalece el reconocimiento y proyecta una imagen impecable en todo escenario visual.

### Positivo

### Negativo



## Utilización cromática: **colores corporativos**

En esta página mostramos como se debe reproducir el Imagotipo sobre fondos de colores corporativos, utilizando según el caso las versiones de la marca en positivo y en negativo.



Pantone BRIGH RED C

NEGRO PURO

DORADO

## Usos incorrectos

La consistencia y fortaleza de la identidad visual del Imagotipo **Instituto Financiero para el desarrollo de Norte de Santander, IFINORTE** dependen de que todas las personas involucradas en su implementación hagan un uso correcto de nuestra identidad.

El buen uso del sistema visual impacta en la coherencia del sistema. En esta guía se ejemplifican posibles usos incorrectos que deben evitarse.

### Usos Incorrectos



# 05

## Orden Jerárquico

VERSIÓN 2025

## Orden Jerárquico Departamental

En toda aplicación, ya sea impresa o digital de uso departamental, nuestro logotipo debe estar ubicado en orden jerárquico de izquierda a derecha, luego del correspondiente a la Gobernación de Norte de Santander, donde este sea el principal.

Seguido del Imagotipo del **Instituto Financiero para el Desarrollo de Norte de Santander, IFINORTE**.

A continuación un ejemplo claro de la distribución oficial.

Gobernación	Institución	Empresas
 Gobernación de Norte de Santander		
Gobernación	Institución	Empresas
 Gobernación de Norte de Santander		

## Orden Jerárquico Nacional

En toda aplicación ya sea impresa o digital de uso Nacional, nuestro Imagotipo debe estar ubicado en orden jerárquico de izquierda a derecha, donde este sea del mismo tamaño de todas las entidades públicas, después de los logotipos de las entidades oficiales de la república colombiana, precedido de las entidades y el orden oficial departamental.

A continuación, ilustramos el respectivo orden.

Gobierno de Colombia	Ministerios de Colombia	Gobernación	Institución	Empresa
 Gobierno de Colombia	 Educación	 Gobernación de Norte de Santander	 IFINORTE	 Jardín Plaza
Gobierno de Colombia	Ministerios de Colombia	Gobernación	Institución	Empresa
 Gobierno de Colombia	 Educación	 Gobernación de Norte de Santander	 IFINORTE	 Jardín Plaza



06

**Papelería**



# Tarjeta de Presentación

Área 9cm x 5 cm

Impresión en full color con filtro mate y  
brillo UV aplicado en los textos e  
imágenes





# Carpeta Corporativa



**Área 23cm x 30 cm**  
Impresión en full color en  
papel propalcote 300 con  
filtro mate y brillo uv aplicado  
en los textos e imagotipo



# Membrete Corporativo

Imagotipo de la  
Institución Versión  
Horizontal Full Color



Imagotipo de la  
Gobernación a  
full color



Isotipo de la  
Institución Versión  
Vertical al 10%  
Full Color



**Área 21,59 cm x 27,94 cm**  
Impresión litográfica  
en full color en  
papel bond 75g

Información  
Institucional



## Membrete Radicado



**Área 21,59 cm x 27,94 cm**  
Impresión litográfica  
en full color en  
papel bond 75g



## Sobre Corto

**Área 11,05 cm x 22,0 cm**  
Impresión litográfica  
en full color en  
papel bond 90g





## Sobre Largo



**Área 22,0 cm x 32,0 cm**  
 Impresión litográfica  
 en full color en  
 papel bond 90g



  
**IFINORTE**  
Instituto Financiero para el  
Desarrollo de Norte de Santander

[www.ifinorte.com.co](http://www.ifinorte.com.co)



# 07

# Identificación

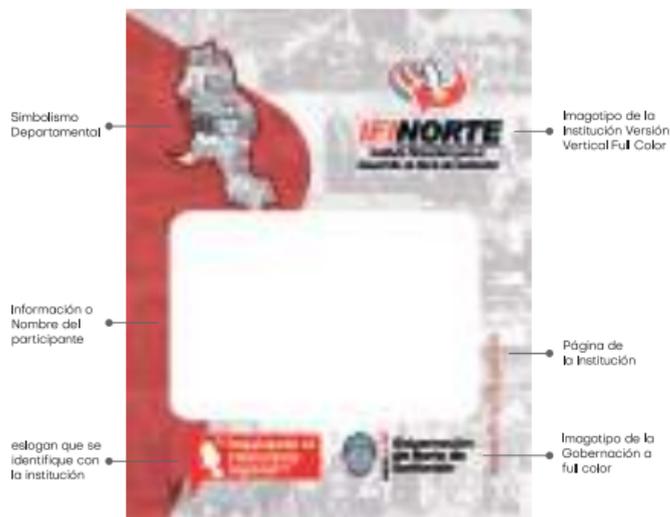
# Carnet



**Área 9,0 cm x 5,5 cm**  
Impreso en PVC  
Tiro y Retiro a full color  
siempre utilizar para  
la tipografía  
Familia Poppins



# Escarapela



**Área 11,5 cm x 14,0 cm**  
Impreso en propalcote  
300gr Tiro a full color





08

# Aplicaciones

# Pendon





## Valla Horizontal



# Avisos



# Fondo de Pantalla

# Diapositivas



# Camisa

